



STREETPHONIA

Optimisation de StreetPhonia et Positionnement Stratégique

es Robert d'Anjou a
ci et y a vécu de 1316 à
nișoara est devenue la
milieu des années 1400,
château, le rapprochant
a été sa résidence



LE PROJET EN BREF

Besoin

- Optimiser la plateforme StreetPhonia et la positionner efficacement sur le marché touristique compétitif.

Solution

- Développement de la plateforme et d'un prototype pour la ville d'Écublens
- Réalisation d'une étude de marché B2B

Avantages

- Analyse de la demande pour Streetphonia et réorientation stratégique pour mieux répondre aux besoins des acteurs touristiques
- Amélioration de la plateforme et développement d'un produit prêt à être utilisé

CONTEXTE

StreetPhonia est une plateforme interactive développée par Nexswiss, qui utilise l'intelligence artificielle pour créer des cartes touristiques dynamiques, multilingues et à commande vocale. Cette solution innovante permet aux villes et aux offices de tourisme de mettre en valeur des points d'intérêt, des quartiers et des services de manière interactive et moderne. En intégrant des voix neuronales et la traduction automatique dans plus de 15 langues, StreetPhonia offre une expérience immersive et personnalisée, connectée au monde réel grâce à des QR codes stratégiquement placés.

LE PROJET

En décembre 2023, Nexswiss a soumis le projet Streetphonia au programme de coaching Flagship Resilient Tourism pour obtenir des conseils sur l'optimisation et l'avancement de la plateforme. Le projet visait à améliorer StreetPhonia techniquement et visuellement, lancer la première carte interactive pour la ville d'Écublens et attirer de nouveaux clients en ciblant des acteurs supplémentaires du tourisme.

Pour atteindre ces objectifs, Nexswiss s'est associé à l'EHL pour mener une étude de marché. Les objectifs étaient les suivants :

- Améliorer StreetPhonia en se basant sur les retours des utilisateurs.
- Mieux comprendre les besoins des acteurs du tourisme (utilisateurs B2B).
- Affiner le modèle économique selon les retours des utilisateurs potentiels.

RÉSULTATS

• Résultats d'une étude de marché

L'étude de marché a fourni des informations cruciales à Nexswiss pour assurer le développement de la plateforme technique et pour mieux répondre aux besoins des acteurs touristiques.

• Finalisation du prototype

La carte de la ville d'Ecublens a été finalisée et est prête à l'emploi.

• Réorientation stratégique

Grâce au coaching et aux conseils reçus, Nexswiss a acquis une meilleure compréhension des besoins des clients et a rapidement mis en œuvre des ajustements stratégiques. Ces connaissances permettent désormais à l'entreprise de se concentrer sur les demandes du marché tout en effectuant les changements nécessaires pour améliorer son produit et renforcer sa pertinence.

